

Organigramm schafft Transparenz



Schulze Ladencafé

Das Familienunternehmen von Ravensberg ist ein traditionsreicher Produzent von Lebkuchen- und Gebäckspezialitäten. Die Produkte werden nach traditionellen Rezepten und mit besten Zutaten durch handwerkliche Verfahren hergestellt.

Hintergrund

In einem Workshop mit den Beschäftigten des Unternehmens von Ravensberg Stellet sich heraus, dass bei einigen der Beschäftigten Unklarheiten bzgl. der Zuständigkeiten bestanden bzw. die Beschäftigten unterschiedlicher Auffassung waren, wer für welche Aufgaben und Themen der verantwortliche Ansprechpartner ist.

Maßnahme

Im Rahmen eines weiteren Workshops wurde deshalb mit Beschäftigten aus allen Bereichen des Unternehmens eine Abbildung zur Aufbaustruktur des Betriebes erarbeitet. Dazu wurden zunächst die einzelnen Bereiche definiert, auf Karten geschrieben und auf ein Flipchart geklebt. Anschließend wurden den einzelnen Bereichen die Personen zugeordnet, die dort das Sagen haben. Im nächsten Schritt wurden die Personen auf der Arbeitsebene den jeweiligen Bereichen zugeordnet. Bei dieser Erarbeitung des Organigramms wurden auch die Verbindungen zwischen den Bereichen einschließlich der Informations- und Arbeitsflüsse aufgezeigt. Durch entsprechendes Umsortieren und Umkleben der Karten wurde im Ergebnis die „Realität“ abgebildet.

Nutzen

Die intensive Diskussion trug nicht nur zur Klärung von Unstimmigkeiten über Zuständigkeiten bei, sondern legte darüber hinaus Probleme in einzelnen Abläufen offen – für die wiederum erste Lösungen entwickelt werden konnten. Gleichzeitig konnten die beteiligten Beschäftigten die Zusammenhänge der verschiedenen Bereiche und Prozesse im Unternehmen verstehen.

www.von-ravensberg.de

Ein Kooperationsprojekt von

