

## Ideengewinnung mit Motto und „Lieblingsstücken“



### Lechtermann–Pollmeier Bäckereien GmbH & Co. KG

Die Bäckereien Lechtermann und Pollmeier stehen für Tradition und Innovation. Die vielfältigen und abwechslungsreichen Produkte orientieren sich an der Leitlinie „Geschmack und Qualität“. Es werden nur ausgesuchte und gesunde Zutaten von zuverlässigen Lieferanten eingesetzt, mit denen eine vertrauensvolle Zusammenarbeit gepflegt wird.

### Maßnahme

Um Ideen für neue Produkte zu finden, gehen die Bäckereien Lechtermann–Pollmeier etwas ungewöhnliche Wege. Die Beschäftigten wurden zu einem Brainstorming–Workshop unter dem Motto „Sommer“ eingeladen. Sie wurden aufgefordert, dazu ihre „Lieblingsstücke“ mitzubringen, die sie mit „Sommer“ verbinden. Diese Gegenstände – z.B. Erinnerung an den Urlaub, Wohnaccessoire oder Küchenutensil – wurden zu Beginn des Workshops auf einen Tisch in der Mitte der Gruppe gelegt. Dann stellte jeder der Anwesenden sein Lieblingsstück und dessen jeweiligen besonderen Vorteil, Clou oder Nutzen vor. In der anschließenden Diskussion wurde gemeinsam überlegt, wie sich dieses „besondere Etwas“ auf die Bäckerei und ihre Produkte übertragen lassen könnte. Als Resultat dieses Workshops befinden sich 10 neue Produkte u.a. der leichte mediterrane Sommersnack in den Filialen, der nun jeden Kunden mit einem Hauch Sommerfeeling und Fernweh empfängt.

Ebenfalls neue Wege geht die Bäckerei bezogen auf die Entwicklung einer „Gesprächskultur“ in Workshops und internen Besprechungen. Anstelle der herkömmlichen persönlichen Unterbrechung bei Gegenstimmen oder hitzigen Debatten genügt nun ein Schlag mit einem Hammer auf ein Holzbrett – ähnlich dem eines Richters – und das so unterbrochene Gespräch verläuft wieder in ruhigeren Bahnen. So werden Auseinandersetzungen vermieden, auch außergewöhnliche Ideen zugelassen und unvoreingenommen diskutiert sowie Konflikte sachlich aufgearbeitet.

---

Ein Kooperationsprojekt von



## Nutzen

Mit der vorgestellten Vorgehensweise zum Brainstorming werden die Beschäftigten direkt – und vor allem auch emotional – in den Prozess der Ideengewinnung einbezogen. Durch die mitgebrachten Gegenstände mit ihrer jeweils individuellen Geschichte wird den Teilnehmerinnen und Teilnehmern an dem Workshop die Vielfalt unterschiedlicher Assoziationen und Einstellungen zu ein und demselben Thema deutlich gemacht; die Kreativität wird gefördert.

Die „Holzbrett-Methode“ zur Beruhigung der Gemüter konnten die Sensibilität für Fairness der Beschäftigten im Umgang miteinander gestärkt und mehr Sachlichkeit in Diskussionen und Gespräche gebracht werden.

<http://www.lechtermann-pollmeier.de>

---

Ein Kooperationsprojekt von

foodRegio 

iNNOWiSE  
research • consulting

FOOD-PROCESSING  
INITIATIVE 